

MARKETING PROJEKTMANAGER:IN IM BEREICH GUERILLA PROMOTION UND BRAND ACTIVATION (M/W/D) in Vollzeit

Seit Gründung der OHA! Music 2013 hat sich ein breites Netzwerk in die Kulturlandschaft entwickelt. Durch dieses können wir unseren Kund:innen ermöglichen, ihre Werbemaßnahmen dort zu platzieren, wo sie wirklich Aufmerksamkeit generieren. Unsere Leidenschaft ist die Szene Werbung: aus dieser Passion hat sich über die Jahre unser [breites Portfolio](#) entwickelt.

So dürfen wir mittlerweile neben vielen Partner:innen der Branche auch große Brands aus verschiedensten Bereichen bei der Promotion unterstützen und gemeinsam, mit viel Liebe zum Detail, maßgeschneiderte Promotionkonzepte erarbeiten und umsetzen.

Wir suchen...

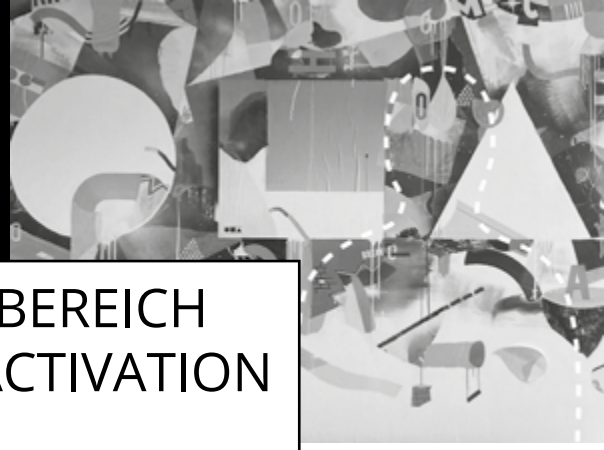
zur Erweiterung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Projektmanager:in (m/w/d) im Bereich Promotion und Brand Activation. Du hast Lust auf konzeptionelle, projektbezogene Arbeit und magst es, als Schnittstelle mit Kund:innen, aber auch anderen Bereichen innerhalb der Agentur zu fungieren? Du hast Interesse, unser Portfolio weiter zu entwickeln und unser Netzwerk auszubauen? Dann sollten wir uns schnellstmöglich kennenlernen!

Deine Aufgaben sind ...

- Projektmanagement von A bis Z
- Akquise und langfristige Betreuung unserer Kund:innen zur Umsetzung von Werbekampagnen nach den gewünschten Bedürfnissen der Auftraggebenden
- die Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von OOH-Medien und Guerilla Promotions
- die Ausarbeitung und Erstellung von aussagekräftigen Angeboten
- die Planung, Rekrutierung und Betreuung von Personal zur Umsetzung unserer Promotion und Brand Activation
- Enge Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen aus der Szene-, Club- und Kulturlandschaft
- Abstimmung und Koordination für die bestmögliche Umsetzung der geplanten Maßnahmen

Du hast ...

- eine strukturierte und eigenständige Arbeitsweise, bist zuverlässig und zeigst dich im Projektalltag flexibel
- die Motivation, neue Ideen und Ansätze umzusetzen, auszuprobieren und so den Bereich Guerilla Promotion und Brand Activation maßgeblich mitzugestalten
- bist flexibel, übernimmst Verantwortung und hast eine hohe Dienstleistungsorientierung
- einen sicheren Auftritt im persönlichen Gespräch, am Telefon und im Schriftverkehr in Deutsch sowie Englisch und kannst dich dabei flexibel auf unterschiedliche Menschen und Charaktere einstellen
- eine Mac-Affinität und Erfahrungen mit den Google Diensten



MARKETING PROJEKTMANAGER:IN IM BEREICH GUERILLA PROMOTION UND BRAND ACTIVATION (M/W/D) in Vollzeit

Wir achten auf aufgewogene Arbeitszeiten - mit Stundenzettel und ohne Stechuhr: Urlaubstage, Gleitzeit und Überstundenabbau sind keine Fremdwörter für uns. Wir sind im Austausch – egal ob im Büro oder im Homeoffice: Unsere digitalen und kommunikativen Strukturen machen's möglich.

Wir arbeiten in bereichsübergreifenden Projektteams: Einblicke in verschiedene Gewerke und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen gibt's inklusive. Wir mögen's mobil: Wir sorgen dafür, dass du schnell/sicher/gut/bequem zur Arbeit kommst und stellen dir ein HVV-Ticket oder Fahrrad zur Verfügung.

Wir haben Lust auf Neues: Deine Ideen brauchen Platz – den Raum dafür schaffen wir dir.

Wir achten auf uns: "Wie geht's?" ist für uns nicht nur Small Talk.

Wir sind alle anders – das feiern wir: Egal wo du herkommst, wie du aussiehst, wie du heißt, wen du liebst, wie alt du bist, ob du eine chronische Krankheit oder Behinderung hast, an was du glaubst, was du gelernt hast (oder nicht), ob du laut oder leise bist – bei uns bist du herzlich willkommen!

Hast du Interesse?

Dann schicke uns gerne eine Bewerbung in einer PDF an jobs@oha-music.com.
Weitere Infos zu uns findest du unter oha-music.com.