



PRAKTIKUM IM BEREICH PR & MARKETING (M/W/D)

Du wachst morgens auf und das Erste was du checkst ist der News Feed? Du gehst gern auf Konzerte, schreibst gerne Texte und hast einen Sinn für Ästhetik?

Dich interessiert was hinter den Kulissen passiert und was eigentlich vor einem Konzert abgeht? In deinem Freundeskreis bist du als Musiknerd bekannt? Dann mach was aus deiner Leidenschaft!

Wir suchen ab sofort eine:n Praktikant:in im Bereiche PR & Marketing, ein späterer Einstieg ist auch möglich.

Das Praktikum umfasst ...

- die Konzeption, Durchführung und Nachbereitung von PR- und Marketingkonzepten
- die Erstellung von Social Media Kampagnen für unsere Künstler:innen, Tourneen und lokalen Konzerte in Norddeutschland
- die Planung und Durchführung von zielgerichteten Werbemaßnahmen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- die Zusammenarbeit mit Partner:innen und Medien
- die Erstellung von (audio-)visuellen Inhalten
- Präsentatorenakquise für lokale Konzerte
- die Erstellung von Beiträgen für Blogs und Newsletter
- das projektbezogene Arbeiten
- die Pflege unseres Online-Auftrittes

Du hast ...

- Erfahrung im Bereich Social Media, Kommunikation oder der klassischen PR
- den Anspruch, Dinge so umzusetzen, dass man sich im Anschluss am liebsten selbst ein High-Five geben würde
- jede Menge Idealismus und Willen, den Status Quo zu hinterfragen
- den Wunsch, neue Ideen umzusetzen, auszuprobieren und kreative Ansätze zu entwickeln
- die Bereitschaft Fehler zu machen und trotzdem immer wieder aufzustehen
- eine gute Schreibe auf Deutsch, idealerweise auch auf Englisch
- Erfahrungen im Umgang mit der ADOBE Suite, Mac-Affinität und Google Diensten
- kreatives Denken, ein Auge für Details



PRAKTIKUM IM BEREICH PR & MARKETING (M/W/D)

Wir sind ein Team: Du wirst gleich am ersten Tag aufgenommen, als wärst du schon immer bei uns gewesen - zur Unterstützung bekommst du einen:eine Mentor:in zur Seite gestellt

Wir achten auf ausgewogene Arbeitszeiten – mit Stundenzettel und ohne Stechuhr: Urlaubstage, Gleitzeit und Überstundenabbau sind keine Fremdwörter für uns

Wir sind im Austausch – egal ob im Büro oder im Homeoffice: Unsere digitalen und kommunikativen Strukturen machen's möglich.

Wir arbeiten in bereichsübergreifenden Projektteams: Einblicke in verschiedene Gewerke und Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Menschen gibt's inklusive.

Wir mögen's mobil: Wir sorgen dafür, dass du schnell/sicher/gut/bequem zur Arbeit kommst und stellen dir ein HVV-Ticket oder Fahrrad zur Verfügung.

Wir haben Lust auf Neues: Deine Ideen brauchen Platz – den Raum dafür schaffen wir dir.

Wir achten auf uns: "Wie geht's?" ist für uns nicht nur Small Talk.

Wir sind alle anders – das feiern wir: Egal wo du herkommst, wie du aussiehst, wie du heißt, wen du liebst, wie alt du bist, an was du glaubst, was du gelernt hast (oder nicht), ob du laut oder leise bist – bei uns bist du herzlich willkommen!

Hast du Interesse?

Dann schicke uns gerne eine Bewerbung in einer PDF an jobs@oha-music.com.
Weitere Infos zu uns findest du unter oha-music.com.